

Saint-Laurent-les-Tours. L'atelier-musée Jean-Lurçat à découvrir en famille



Expositions, Saint-Laurent-les-Tours

Publié le 21/07/2021 à 05:12 , mis à jour à 05:18

Dans le cadre de la nouvelle exposition au programme de la saison 2021 "Tisser la nature", l'atelier-musée Jean-Lurçat du département du Lot, situé à Saint-Laurent-les-Tours est membre du réseau TRAME [S] aux côtés du musée de Lodève, de la Cité de Sorèze, de l'abbaye de la Chaise-Dieu et de la Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson. Ensemble, ils ont monté un projet d'exposition sur la représentation du végétal dans la tapisserie du XVe au XXIe siècle. Pour accompagner cette exposition, des animations pour la famille sont proposées tout l'été.

Mercredis 21 juillet et 18 août, à 14 h 30 : visite-atelier "Tisser la nature" pour les enfants. Après la découverte de l'exposition, les enfants pourront apprendre à réaliser un herbier tissé. Tout le matériel sera fourni mais n'hésitez pas à apporter quelques éléments végétaux pour agrémenter votre tissage.

Mercredi 25 août, à 14 h 30 : atelier peinture végétale pour réaliser des cartes postales en famille.

Pour participer contact auprès du musée au 05 65 38 28 21. Ateliers gratuits pour les enfants, tarif d'entrée du musée pour les adultes (4 €).

Pour les visites de cette saison, une sonorisation 3D de l'atelier-musée départemental Jean-Lurçat a été mise en place. Archives, ambiances sonores, entretiens inédits... Ce parcours immersif permet de partager l'intimité de Jean Lurçat, le maître de la tapisserie contemporaine. L'atelier-musée Jean-Lurçat est un site exceptionnel, pour lequel l'artiste éponyme a eu un coup de foudre et un attachement profond jusqu'à la fin de sa vie. Il propose à ses visiteurs des tapisseries, peintures et objets rattachés à l'histoire de cet artiste charismatique. Depuis le 19 mai, les visiteurs peuvent écouter la voix de l'artiste, ainsi que des documents sonores d'archives dans les lieux où il a vécu et créé. Le concept ? Neuf séquences se déclenchent automatiquement dans le casque des visiteurs, dès le jardin puis de pièce en pièce. Ce parcours sonore a été réalisé grâce au savoir-faire de Radio France, et à partir d'archives de l'INA.



Correspondant

[VOIR LES COMMENTAIRES](#)

Et si vous aviez investi 1000€ dans des actions Netflix il y a un an?

Discutez des stratégies d'investissement, consultez des études de marché et obtenez des mises à jour en temps réel

eToro | Sponsorisé

Découvrez Nouveau ID.4 GTX 100% électrique et sportif

Volkswagen - Offre du Moment | Sponsorisé

Toyota C-HR Hybride à partir de 219€/mois ! Découvrez l'offre !

Toyota | Sponsorisé

Découvrez le nouveau rituel beauté naturel de Marionnaud

Cultivez votre naturel | Composée de plus de 90% d'ingrédients d'origine naturelle

Marionnaud | Sponsorisé